

# Ideenwettbewerb "Kinder, Kinder! Neue Design-Ideen zum Stadtleben aus Kindersicht"

Was für Kinder passt, macht die Stadt für alle gut: Dort wo Menschen zwischen 0 und 12+ gut leben können, profitieren alle, Erwachsene und Nicht-Erwachsene. Vielfalt, kurze Wege, kleinteilige Nischen und Raum für Eigeninterpretation und Spiel machen die Stadt zu einem guten Ort für Kinder.

Mit dem Ideenwettbewerb Kinder, Kinder! Neue Design-Ideen zum Stadtleben aus Kindersicht lädt die Wirtschaftsagentur Wien Kreative, Produzierende, Herstellende und alle anderen zum Perspektivenwechsel ein. Die Ansatzpunkte sind vielfältig: Design, das über andere Körpermaße und ein anderes Körpergefühl nachdenkt. Neue Medien und Technologien, die Begegnungen mit der großen Welt anbieten. Kreative Gestaltung lässt andere Interpretationen des Gewohnten zu und öffnet Wege, denen man mit unbeschwerter Neugier folgen darf.

PlanSinn begleitete dabei in der Konzeptionierung und erarbeitete die Ausschreibungstexte zum Wettbewerb und zu den einzelnen Themenfeldern. In den Vorarbeiten zur Jurierung und bei der Planung der Prämierung wurde departure ebenfalls von PlanSinn unterstützt.



**2017 - 2018**

## **AuftraggeberInnen**

departure - Die Kreativagentur der Stadt  
Wien

## **Bearbeitung**

Gerlich Wolfgang (Projektleitung)  
Doringer Efa

## **Kategorien**

Vermittlung & PR  
Stadt & Stadtteil  
Kinder & Jugendliche