

# Kommunikationsstrategie für Hamburgs Regenwassermanagement

**RISA – Regenwasserinfrastruktur  
Anpassung steht synonym für eine  
Strategie, die Hamburg Wasser  
gemeinsam mit Planungsabteilungen  
der Stadt entwickelt hat, um  
Regenwasser aktiv in das urbane Leben  
zu integrieren. Gemeinsam mit dem  
Atelier Dreiseitl entwickelte PlanSinn  
dafür eine Kommunikationsstrategie.**

Für eine erfolgreiche Umsetzung des Regenwassermanagements müssen die AkteurInnen mit ins Boot. Politik und BürgerInnen werden sich nur dann engagieren, wenn sie von der Notwendigkeit und dem Nutzen überzeugt sind. In der Kommunikationsstrategie werden die Herausforderungen und Chancen so beschrieben, dass sie allgemein verständlich sind und Mut zum Handeln machen. Teil des Projektes ist auch eine Darstellung von best-practice Projekten in und außerhalb Hamburgs sowie eine Anleitung mit welchen Zielgruppen zu kommunizieren ist.



**2012**

## **AuftraggeberInnen**

Atelier Dreiseitl

## **Bearbeitung**

Dreiseitl - Wanschura Bettina (Projektleitung)

## **Kategorien**

Vermittlung & PR  
Stadt & Stadtteil  
Freiraum & Landschaft  
Umwelt & Wasser